

## DISCIPLINAS

ECONOMIA  
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS  
LÍNGUA PORTUGUESA  
PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO E MARKETING  
PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA  
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA  
COMUNICAÇÃO APLICADAS AOS NEGÓCIOS  
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS  
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA  
CONTABILIDADE E FINANÇAS  
DIREITO APLICADO AOS NEGÓCIOS  
PROJETO MULTIDISCIPLINAR - AMBIENTE  
FINANCEIRO  
GESTÃO DE MARKETING  
MATEMÁTICA  
ORGANIZAÇÃO  
SISTEMAS E MÉTODOS

PROJETO MULTIDISCIPLINAR - AMBIENTE  
COMPETITIVO  
PROJETO MULTIDISCIPLINAR - AMBIENTE  
EMPRESARIAL  
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES  
EMPREENDEDORISMO  
ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS  
GESTÃO DA DEMANDA E DOS ESTOQUES  
PSICOLOGIA DO TRABALHO  
GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA  
METODOLOGIA DE PESQUISA  
ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL  
MERCADO DE TRABALHO E ÉTICA  
PROJETO MULTIDISCIPLINAR - AMBIENTE  
OPERACIONAL  
COMÉRCIO EXTERIOR  
ANÁLISE DE PROJETOS E INVESTIMENTOS

ARMAZENAGEM E MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS  
CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA  
GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS  
MATEMÁTICA FINANCEIRA  
REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA  
TEORIA DOS JOGOS  
PROJETO MULTIDISCIPLINAR - AMBIENTE  
LOGÍSTICO  
GESTÃO AVANÇADA DE MARKETING  
TÓPICOS AVANÇADOS EM ADMINISTRAÇÃO  
GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS  
JOGOS DE EMPRESAS  
REDES DE ALIANÇAS ESTRATÉGICAS  
SISTEMAS GERENCIAIS DE APOIO À DECISÃO  
PROJETO MULTIDISCIPLINAR - AMBIENTE  
ESTRATÉGICO