

DISCIPLINAS

EMPREENDEDORISMO	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PSICOLOGIA DAS CORES E PERCEPÇÃO
TÉCNICAS DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	GESTÃO DE MARCAS	MÍDIA APLICADA A PROJETOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CULTURA BRASILEIRA	NARRATIVA TRANSMÍDIA E STORYTELLING	MENSURAÇÃO DE RESULTADOS
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	PUBLICIDADE DIGITAL E INTERATIVA	REDAÇÃO APLICADA A PROJETOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	COMUNICAÇÃO TRANSMÍDIA	PLANEJAMENTO APLICADO A PROJETOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA E TERCEIRO SETOR	ESTRATÉGIAS DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	GESTÃO DE CUSTOS EM PROJETOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
MERCADO E CARREIRA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	HISTÓRIA DAS ARTES	ANÁLISE DE INVESTIMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
FUNDAMENTOS DA REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	MÍDIA	PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II
COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	POLÍTICA E PODER	DIVERSIDADE ÉTNICO-CULTURAL
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	CIBERCULTURA E REDES INTERATIVAS	LÍNGUA PORTUGUESA
ESTÉTICA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHA	PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO E MARKETING
GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MÍDIA	SOCIOLOGIA
ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO	METODOLOGIA DE PESQUISA	TEORIAS E TÉCNICAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
DIREÇÃO DE ARTE	CRIAÇÃO E REDAÇÃO EM MEIOS IMPRESSOS	
PESQUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	AUDIOVISUAIS E DIGITAIS	
TEORIAS SEMIÓTICAS DA IMAGEM	PUBLICIDADE EM NOVAS MÍDIAS E MOBILE	
TEORIAS DA CRIATIVIDADE	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL	
	PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS APLICADAS A PROJETOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	